



Fondazione  Sa Sartiglia
ONLUS **10**
2006/2016

sa
sartiglia

— EMOZIONE SENZA TEMPO —

La Sartiglia

A Oristano, per antica tradizione, si corre da secoli la Sartiglia. È la manifestazione più importante della città, una delle più significative e caratteristiche della Sardegna. L'ultima domenica e martedì di carnevale, ogni anno, decine di cavalieri si lanciano al galoppo lungo la via Duomo, nel cuore della città, di fronte al suggestivo scenario della Cattedrale di Santa Maria, per centrare una stella appesa al centro della strada. La manifestazione storicamente è organizzata dai Gremi (corporazioni) dei Contadini e dei Falegnami, e la tradizione, lega il numero delle stelle centrate alla bontà del raccolto.

Un cavaliere con il tipico costume sardo
e con il volto coperto da una maschera
tenta di centrare la stella



La vestizione

La mattina della corsa, presso la sede Gremio avviene la vestizione del protagonista assoluto: *su Componidori*.

Vestito coi costumi e i colori tipici dei due Gremi, rosso per i contadini la domenica e rosa e celeste per i falegnami il martedì, posata la maschera, *su Componidori* può montare cavallo e dare inizio alla Sartiglia.



Una vestizione degli anni '60

Il momento più importante della vestizione:
le massaieddas sistemano la maschera
sul viso del capocorsa

La corsa della stella

La città di Oristano e migliaia di turisti accolgono *su Componidori* e il corteo di cavalieri nella via Duomo, dove si svolge la giostra. Una prova di velocità e abilità: “la corsa alla stella”, in un tripudio di costumi, colori suoni tipici della tradizione sarda e spagnola. La benedizione de *su Componidori, sa Remada*, conclude la corsa.

Nella via Duomo si svolge la Corsa alla Stella; decine di cavalieri a cui il capocorsa concede l'onore della spada, si sfidano in una prova di velocità e abilità cercando di centrare il bersaglio.



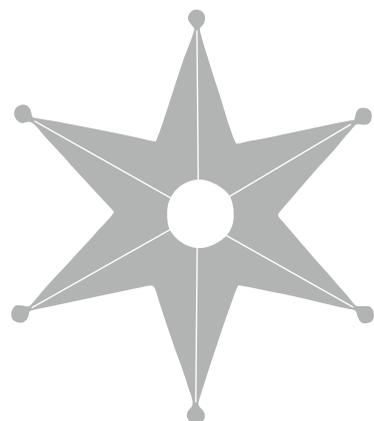
La corsa delle pariglie

La Corsa si svolge nella via Mazzini, fuori dell'antica città murata. Rulli di tamburi e squilli di trombe accompagnano le coraggiose evoluzioni delle Pariglie, gruppi di tre concorrenti, in spettacolari acrobazie che si concludono con la benedizione della folla entusiasta.



I numeri della Sartiglia

- Più di **500 anni** di storia



- **120 cavalieri** coinvolti

- Oltre **6000 biglietti** venduti

- Più di **200 volontari** sul percorso



La date 2017

Domenica 26 febbraio
Sa Sartiglia del Gremio dei Contadini

Martedì 28 febbraio
Sa Sartiglia del Gremio dei Falegnami

Dal 24 al 28 febbraio **Villaggio Sartiglia** in piazza Cova

Ampia area nel centro della città interamente dedicata all'offerta turistica e commerciale della Sartiglia. Un percorso caratterizzato da una ricca offerta enogastronomica, tipicità dell'agroalimentare, oggetti dell'artigianato locale, degustazioni, spettacoli, scuderia, laboratori e merchandising dei prodotti a marchio Sartiglia.

Inaugurazione venerdì 24 febbraio
Orari dal 25 al 28 ore 10/21



VILLAGGIO sartiglia



Contatti raggiunti

- Oltre **60 mila persone** nei percorsi di via Duomo e via Mazzini nei giorni della manifestazione.
- Più di **35 mila utenti unici** per le dirette streaming da 74 paesi (da Germania, Inghilterra, Francia, Svizzera e Spagna il maggior numero di visualizzazioni ma molti utenti anche da Irlanda, Usa, Ucraina e Cipro).
- sulla Fan Page di Facebook la copertura dei post ha toccato quota 484.293 con oltre 66mila persone coinvolte nell'interazione.
- Twitter l'*hashtag* Sartiglia è stato tra i 22 più utilizzati d'Italia.
- Più di 100 giornalisti/fotografi/video operatori accreditati.
- Ogni anno vengono stampati e distribuiti 15.000 copie dell'opuscolo istituzionale Sa Sartiglia, 20.000 copie della cartina con le indicazioni dei percorsi e dei servizi offerti nei giorni della manifestazione.
- Oltre 5.000 copie tra manifesti e locandine che vengono affissi e distribuiti nei punti informativi, nelle strutture ricettive e nei principali punti di passaggio in tutta l'isola.

34727
utenti unici

il 75% degli utenti
ha visto la diretta
su un computer



Il nostro target

La Sartiglia è una degli eventi più importanti e conosciuti della Sardegna che coinvolge in maniera profonda l'intera città di Oristano. La manifestazione, appuntamento imperdibile per i visitatori del ricco calendario culturale sardo, è uno dei *Best Events Sardinia* che negli ultimi anni ha riscosso maggiore successo attirando turisti da tutto il mondo. Ogni anno si registrano oltre 120 mila presenze con oltre 60.000 spettatori che affollano percorsi di via Duomo e via Mazzini per assistere alla Corsa alla stella e alla Corsa delle Pariglie. Il target, composto in ugual misura da uomini e donne, principalmente compresi tra i 25 e i 64 anni, è costituito oltre che da un pubblico di nazionalità italiana, anche da un gran numero di spettatori provenienti da Germania, Regno Unito, Francia, Svizzera e a seguire Spagna, Olanda, Belgio, USA e Irlanda.



Sartiglia on line

La Sartiglia è presente sul web con il sito istituzionale, in tutti i principali social network: YouTube, Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram.



 · www.sartiglia.info



 · Sartiglia Magazine



 · SaSartiglia



 · Sa Sartiglia



 · fondazioneasar



 · sartiglia_oristano



sa sartiglia

— EMOZIONE SENZA TEMPO —

26 e 28 febbraio 2017

Listino prezzi

POP UP STREAMING in rotazione nell'ambito delle dirette streaming (il 26 e 28 febbraio). Le dirette saranno trasmesse anche sui maxi schermi che saranno collocati nelle piazze di Oristano. Lo streaming sarà pubblicato sui canali web ufficiali della Sartiglia e resterà on line per un anno. La diretta sarà distribuita anche a decine di altri siti e portali di informazione sardi, nazionali e internazionali.

Costo € 500,00

SPOT AZIENDALE (15, 20 o 30 secondi) in rotazione nell'ambito della diretta streaming (dal 24 e 28 febbraio). Gli spot saranno trasmessi, oltre che nell'ambito della diretta, in rotazione sui maxischermi dislocati nelle maggiori piazze di Oristano tutti i giorni dal 25 al 28 febbraio dalle ore 9 alle 20. Lo streaming sarà pubblicato sui canali web ufficiali della Sartiglia e resterà online per un anno. La diretta sarà distribuita anche a decine di altri siti e portali di informazione sardi, nazionali e internazionali.

Costo € 1.000,00

SPOT REDAZIONALE (2 MINUTI) in rotazione nell'ambito della diretta streaming (dal 24 e 28 febbraio). Gli spot redazionali saranno prodotti da Ejatv e saranno trasmessi, oltre che nell'ambito della diretta, in rotazione sui maxischermi dislocati nelle maggiori piazze di Oristano tutti i giorni dal 25 al 28 febbraio dalle ore 9 alle 20. Lo streaming sarà pubblicato sui canali web ufficiali della Sartiglia e resterà online per un anno. La diretta sarà distribuita anche a decine di altri siti e portali di informazione sardi, nazionali e internazionali. Lo spot redazionale prodotto resterà di proprietà del committente.

Costo € 1.500,00

VELETTA "in collaborazione con" in testa alle clip web dedicate: video storici e informativi sulla Sartiglia, interviste vox populi. Le clip saranno trasmesse, oltre che nell'ambito della diretta, in rotazione sui maxischermi dislocati nelle maggiori piazze di Oristano tutti i giorni dal 24 al 28 febbraio dalle ore 9 alle 20. Lo streaming sarà pubblicato sui canali web ufficiali della Sartiglia e resterà on line per un anno. La diretta sarà distribuita anche a decine di altri siti e portali di informazione sardi, nazionali e internazionali.

Costo € 500,00

PAGINA PROMOZIONALE nell'opuscolo istituzionale Fondazione Sa Sartiglia Onlus, stampato in 15.000 copie - realizzazione grafica a carico dello sponsor, misure mm 90x210.

Costo € 1.000,00

MEZZA PAGINA PROMOZIONALE nell'opuscolo istituzionale Fondazione Sa Sartiglia Onlus, stampato in 15.000 copie - realizzazione grafica a carico dello sponsor, misure mm 90x105.

Costo € 600,00

LOGO PIEGHEVOLE. Inserimento del logo nel pieghevole dei percorsi e servizi offerti Fondazione Sa Sartiglia Onlus, stampato in 20.000 copie.

Costo € 500,00

STRISCIONE PUBBLICITARIO cm 200x80 - esposizione da sabato 24 a martedì 28 febbraio - Uno striscione pubblicitario a scelta tra le seguenti location: retro tribuna in via Cagliari, retro tribuna in Piazza Eleonora d'Arborea, via Ciutadella de Menorca, tribuna Portixedda, ringhiera Hospitalis Sancti Antoni, via Cagliari. Realizzazione grafica e produzione a carico dello sponsor.

Costo € 1.200,00

STAND espositivo e/o vendita nel Villaggio Sartiglia (dimensione 4x4 metri)
- esposizione da sabato 24 a martedì 28 febbraio.

Costo € 1.200,00

BANNER Banner nel sito web Fondazione - www.sartiglia.info - fino a dicembre 2017 (300 x 114 px.)

Costo € 500,00

PIE' DI PAGINA PROMOZIONALE nell'opuscolo istituzionale Fondazione sa Sartiglia Onlus nelle pagine dedicate ai Cavalieri della Sartiglia, 9 x 4 mm

1 spazio costo € 150,00

PIE' DI PAGINA PROMOZIONALE nell'opuscolo istituzionale Fondazione sa Sartiglia Onlus nelle pagine dedicate ai Cavalieri della Sartiglia, 9 x 4 mm

5 spazi costo 600,00

La realizzazione dei materiali (grafici, video, stampati) resta a carico del cliente. I prezzi sono da intendersi al netto dell'IVA 22%

Listino prezzi | PACCHETTI

GOLD

- Pagina promozionale nell'opuscolo istituzionale Sartiglia
- 1 Striscione o banner su parapetto alto tribuna Enel, fronte Stella (cm 200x80). Fornito dallo sponsor.
- 1 Striscione o banner in area sosta cavalieri, posizione gold sponsor (cm 200x80). Fornito dallo sponsor.
- 2 Striscioni o banner su retro tribune che affacciano su piazze principali (cm 200x80). Forniti dallo sponsor
- Banner nel sito web Fondazione Sa Sartiglia fino a dicembre 2017 (300 x 114 pixel)
- Presenza promozionale nel pieghevole planimetria dei percorsi e servizi offerti
- Pop up in rotazione nelle dirette televisive della Sartiglia su DGT
- Pop up e spot in rotazione nelle dirette streaming della Sartiglia
- Spot in rotazione sui maxischermi dal 24 al 28 febbraio
- Stand fornito dalla Fondazione nel Villaggio Sartiglia dal 24 al 28 febbraio (Piazza Davide Cova - 4x4 metri)
- Utilizzo immagini e marchio Sartiglia in propria comunicazione per tutto il 2017
- Diritto realizzazione merchandising senza rivendita

Costo € 10.000,00

SILVER

- Pagina promozionale nell'opuscolo istituzionale Sartiglia
- Banner nel sito web Fondazione sa Sartiglia fino a dicembre 2017
- Presenza promozionale nel pieghevole planimetria dei percorsi e servizi offerti
- 2 Striscioni o banner su retro tribune che affacciano su piazze principali (cm 200x80). Forniti dallo sponsor
- Pop up in rotazione nelle dirette televisive della Sartiglia su DGT
- Pop up e spot in rotazione nelle dirette streaming della Sartiglia
- Spot in rotazione sui maxischermi dal 24 al 28 febbraio
- Stand fornito dalla Fondazione nel Villaggio Sartiglia dal 24 al 28 febbraio (Piazza Davide Cova - 4x4 metri)
- Utilizzo immagini e marchio Sartiglia in propria comunicazione per tutto il 2017
- Diritto realizzazione merchandising senza rivendita

Costo € 7.000,00

BRONZE

- Pagina promozionale nell'opuscolo istituzionale Sartiglia
- 1 Striscione o banner su retro tribune che affacciano su piazze principali (cm 200x80)
- Banner nel sito web Fondazione sa Sartiglia fino a dicembre 2017
- Stand fornito dalla Fondazione nel Villaggio Sartiglia dal 24 al 28 febbraio (Piazza Davide Cova - 4x4 metri)
- Utilizzo immagini e marchio Sartiglia in propria comunicazione per tutto il 2017
- Popup in rotazione nelle dirette della Sartiglia

Costo € 5.000,00

La realizzazione dei materiali (grafici, video, stampati) resta a carico del cliente. I prezzi sono da intendersi al netto dell'IVA 22%

Listino prezzi | PACCHETTI

MEDIA PLUS

- Popup in rotazione nelle dirette streaming della Sartiglia
- Spot in rotazione nelle dirette streaming della Sartiglia
- Redazionale o spot in rotazione sui maxischermi dal 24 al 28 febbraio.
- ½ pagina nell'opuscolo istituzionale Fondazione Sa Sartiglia Onlus, stampato in 15.000 copie - realizzazione grafica a carico dello sponsor, misure mm mm 90x105.
- Presenza promozionale nel pieghevole planimetria dei percorsi e servizi offerti
- Banner nel sito web fondazione fino a dicembre 2017 (300 x 114 pixel)

Costo € 3.000,00

MEDIA

- Popup in rotazione nelle dirette streaming della Sartiglia
- Spot in rotazione nelle dirette streaming della Sartiglia
- Redazionale o spot in rotazione sui maxischermi dal 24 al 28 febbraio.
- Presenza promozionale nel pieghevole planimetria dei percorsi e servizi offerti

Costo € 2.000,00

BASIC

- Pagina promozionale nell'opuscolo istituzionale Sartiglia (il redazionale sarà stampato in 15.000 copie) - mm 90x105 (circa)
- Banner nel sito web fondazione fino a dicembre 2017 (300 x 114 pixel)

Costo € 1.300,00

La realizzazione dei materiali (grafici, video, stampati) resta a carico del cliente. I prezzi sono da intendersi al netto dell'IVA 22%

www.sartiglia.info